

REGULAMENT
Campanie promotionala "TOAMNA"

1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Organizatorul promotiei "TOAMNA" este **S.C. AKZO NOBEL COATINGS S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social în B-dul Regiei, nr. 6D, bloc 4, etaj P, București, sector 6, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6375/2009, și având codul unic de înregistrare 17957984, capital social subscris și varsat de 29839577 RON (denumită în continuare „AkzoNobel”), reprezentată legal de dl. **Pintea Marius-Cristian** – Market Manager.

S.C. AKZO NOBEL COATINGS S.R.L. este înregistrată ca operator de prelucrare a datelor cu caracter personal în registrul de evidență a A.N.S.P.D.C.P. sub numărul 10751

2. DURATA

Perioada în care se va desfășura Campania promotionala "TOAMNA" este **16 AUGUST – 31 OCTOMBRIE 2016**

3. PARTICIPANTI

- Campania promotionala este adresată persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și îndeplinesc funcții de vânzători și agenți de teren în cadrul unor societăți-partener AkzoNobel Coatings SRL care nu înregistrează restante la plată pentru produsele achiziționate din brandurile AkzoNobel Coatings SRL, societăți ce își desfășoară activitatea pe canalul de vânzare "distributie". Societăți-partener AkzoNobel Coatings SRL ce activează pe canalul de vânzare "distributie" înseamnă persoanele juridice române, care dețin un contract de distribuție cu AkzoNobel Coatings SRL și persoanele juridice române care achiziționează produse din brandurile AkzoNobel Coatings SRL de la distribuitori. Produsele din brandurile AkzoNobel Coatings SRL care au fost raportate pentru a fi evaluate în cadrul prezentei promoții, nu pot face obiectul unor returnări sau stornări. Produsele pot fi înlocuite doar dacă nu sunt corespunzătoare.
- Participarea la campania promotionala este activă în momentul semnării "Declarației de adeziune". Declarația de adeziune este semnată de către administratorii / șefii de magazin ai magazinelor selectate și de persoanele fizice (vânzători și agenți de teren) care vor participa la promoție.
- Imediat după încheierea termenului campaniei promotionale, în perioada 1-8 octombrie 2016 distribuitorii AkzoNobel vor trimite situații cu achizițiile făcute de către societățile partener prin magazinele proprii aparținând distribuitorilor / achizițiile făcute de către fiecare magazin aprovizionat de distribuitori. Informațiile vor fi valide prin completarea formularului "Centralizator premii" pus la dispoziție de către reprezentanții AkzoNobel Coatings SRL. Societățile partener își asumă răspunderea pentru datele comunicate către organizator.
- Organizatorul nu este responsabil față de vânzători și agenții de teren ai societăților-partener care, deși îndeplinesc condițiile de participare, nu își exprimă optiunea de a participa la promoție.
- După analiza informațiilor primite de la distribuitori, AkzoNobel va anunța castigatorii.

4. OBIECTIVUL PROMOTIEI

AkzoNobel urmareste prin desfasurarea acestei campanii promotionale, promovarea si cresterea vanzarilor pe brandurile proprii, comercializate de catre organizator si rasplatirea fidelitatii vanzatorilor din magazine.

5. PREMIILE PROMOTIEI "TOAMNA" constau in:

1. 3 tichete cadou in valoare de 150 lei
2. 7 tichete cadou in valoare de 350 lei
3. 13 tichete cadou in valoare de 650 lei
4. 24 tichete cadou in valoare de 1,200 lei

Nu exista un numar limitat de premii.

6. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

- **3 tichete cadou in valoare de 150 lei** – pentru achizitii de **3,500** lei fara tva in cazul magazinelor aprovizionate de catre distribuitori, iar in magazinele proprii distribuitorilor pentru achizitii in valoare de **3,500** lei fara tva; achizitiile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei.
- **7 tichete cadou in valoare de 350 lei** – pentru achizitii de **8,500** lei fara tva in cazul magazinelor aprovizionate de catre distribuitori, iar in magazinele proprii distribuitorilor pentru achizitii in valoare de **8,500** lei fara tva; achizitiile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei.
- **13 tichete cadou in valoare de 650 lei**- pentru achizitii de **15,000** lei fara tva in cazul magazinelor aprovizionate de catre distribuitori, iar in magazinele proprii distribuitorilor pentru achizitii in valoare de **15,000** lei fara tva; achizitiile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei.
- **24 tichete cadou in valoare de 1,200 lei**- pentru achizitii de **25,000** lei fara tva in cazul magazinelor aprovizionate de catre distribuitori, iar in magazinele proprii distribuitorilor pentru achizitii in valoare de **25,000** lei fara tva; achizitiile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei.

Agentii de teren ai distribuitorilor vor primi individual urmatoarele premii in conditiile realizarii vanzarilor catre magazinele aprovizionate astfel

- Intre 5,000 lei si 30,000 lei net se vor acorda tichete cadou in valoare de 1% din vanzarile nete; vanzarile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei. Tichetele cadou au valoarea de 50 lei si nu se acorda pentru valori subunitare.
- Peste 30,001 lei net se vor acorda tichete cadou in valoare de 2% din vanzarile nete; vanzarile trebuie facute in perioada de desfasurare a promotiei. Tichetele cadou au valoarea de 50 lei si nu se acorda pentru valori subunitare.

Premiile vor fi acordate automat, fara tragere la sorti, tuturor participantilor care au acumulat un volum de achizitii mai mare sau egal cu totalul achizitiilor mentionat in fiecare prag. Dreptul la premiu este nominal si netransmisibil, neexistand posibilitatea de a solicita contravaloarea in bani a produsului acordat ca premiu. In termen de doua zile de la data la care AkzoNobel Coatings a comunicat castigatorii, acestia au posibilitatea de a transmite organizatorului optiunile lor pentru varianta premiului. Premiile vor fi predate castigatorilor in perioada 20 noiembrie-10 decembrie

2016 de catre reprezentantii AkzoNobel in baza unui proces-verbal, in functie de performantele personale ale acestora in activitatea de vanzare si promovare a brandurilor AkzoNobel. Predarea premiilor se face la sediul participantului.

7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei promotionale "TOAMNA", respectiv AkzoNobel se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatori, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8. REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul de participare la promotie este adus la cunostinta participantilor in momentul semnarii adeziunii, este disponibil in mod gratuit prin intermediul reprezentantilor AkzoNobel si va fi disponibil gratuit pe site-ul organizatorului, www.sadolin.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a Concursului in orice moment al acestuia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens.

9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Forta majora este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre organizator, ivit din motive independente de vointa sa, a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament.

Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

Daca intervine o situatie de forta majora sau caz fortuit, care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea Campaniei promotionale "TOAMNA", organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351, 1352 si 1533 din Codul Civil, si pentru prejudiciile cauzate in conditiile art. 1355 alin 2 din Codul Civil. Daca organizatorul invoca o situatie care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea Campaniei promotionale "TOAMNA", este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare.

10. INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta promotie poate inceta la momentul ajungerii la finalul termenului de desfasurare, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, ori in cazul schimbarii cadrului legislativ.

11. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99 / 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333 / 2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99 / 2000 privind comercializarea

produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 / privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, actualizata.

12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

AkzoNobel, in vederea desfasurarii promotiei, prelucreaza datele personale ale castigatorilor, in conformitate cu Legea 677/2001. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal, inscise in actul de identitate, sa intre in mod gratuit in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate de AkzoNobel in scopul validarii, desemnarii castigatorilor si acordarii premiilor catre castigatori prin intermediul unui reprezentant, precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului in cadrul prezentei promotii.

Participantul este obligat sa comunice organizatorului, in momentul inmanarii premiului, o copie dupa actul de identitate valid, in scopul prelucrarii datelor personale continute. Refuzul de a comunica o copie dupa actul de identitate, il indreptateste pe organizator sa nu acorde participantului la promotie, premiul care i se cuvine in conformitate cu aplicarea regulamentului. Premiile neridicate raman la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care raporturile de munca dintre castigator si societatea-partener inceteaza inainte de predarea premiului, societatea-partener se obliga sa comunice Organizatorului adresa castigatorului pentru transmiterea premiului.

AkzoNobel si reprezentantii acestuia, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor castigatorilor. La cererea expresa a castigatorilor AkzoNobel va asigura dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii vor trimite AkzoNobel pe adresa precizata in preambulul regulamentului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care AkzoNobel trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, Seria BI/CI si alte date personale, vor fi colectate doar pentru respectarea obligatiilor legale impuse de Codul Fiscal.

AkzoNobel garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor castigatorilor, care in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi in conformitate cu Legea 677/2001: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

13. ALTE REGLEMENTARI

Prin participarea la Campania promotionala "TOAMNA", respectiv prin semnarea declaratiei de adeziune, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Modul in care societatile-partener care isi inscriu angajatii la campania promotionala "TOAMNA" vor repartiza premiile catre vanzatori nu este raspunderea directa a organizatorului campaniei, dar societatile-partener se obliga sa le acorde in functie de performantele personale ale fiecarui angajat in activitatea de vanzare si promovare a brandurilor AkzoNobel.

Eventualele litigii aparute se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

AkzoNobel isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata promotiei si va face public acest lucru.

Reclamatiiile cu privire la premiile castigate, efectuate dupa data de semnare a proceselor verbale de predare-primire ale premiilor nu vor fi luate in considerare si nu vor fi responsabilitatea AkzoNobel.

In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea AkzoNobel, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute. Societatile partener isi asuma raspunderea pentru datele comunicate catre organizator.

AkzoNobel va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei promotionale in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

Redactat la sediul AkzoNobel

Organizatorul promotiei Campaniei promotionale "TOAMNA"

SC AKZO NOBEL COATINGS SRL

Prin Market Manager

PINTEA MARIUS - CRISTIAN